

D'M&S – Creatieve Digital Marketeer

Wij zijn op zoek naar een Creatieve Digital Marketeer voor D|M&S in Brussel

Als toonaangevend communicatiebureau met vestigingen in Antwerpen, Brugge en Brussel verrassen we klanten al 40 jaar met vinnige crossmediale campagnes. Online, offline en events. Business to consumer en business to business. We doen het allemaal! Om ons onlinemarketingteam in **Brussel** verder te versterken, zoeken we een **Creatieve Digital Marketeer (m/v/x)**.

Je profiel

- Je houdt ervan om creatieve content te bedenken, zelf te schrijven en contentkalenders op te stellen voor onze klanten.
- Je werkt je eigen ideeën op een originele manier uit en zet die om in opvallende campagnes.
- Je zorgt ervoor dat onze socialmediakanalen en die van onze klanten up-to-date blijven. Je plaatst hiervoor regelmatig een post en bedenkt boeiende content.
- Je zet sterke digitale campagnes op (binnen het afgesproken budget). Funnel marketing, lead generation, SEO, CRO, SEA, keyword analyses, videomarketing, marketing automation, remarketing, ... You love it!
- Je bent vertrouwd met het technische aspect van onlinemarketing en levert sterke input voor specifieke advertentievormen.
- Je weet hoe je een socialemediastrategie moet opzetten om de socials van klanten efficiënt te voeden.
- Je volgt elke campagne op en kijkt hoe je de traffic, conversieratio, verkoopcijfers, ... kan optimaliseren en de KPI's kan behalen én overstijgen.

Wat wordt er van jou verwacht?

- Ervaring in een soortgelijke functie in een reclamebureau is een plus.
- Je bent op de hoogte van de laatste socialmediatrends en past deze ook toe in je eigen werk.
- Je hebt een marketingopleiding achter de rug, richting digitale marketing en communicatie.
- Je hebt kennis van social media (LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok, X...)

en weet welke doelgroep we kunnen bereiken via welk socialmediakanaal.

- Je bent analytisch, creatief én communicatief sterk. Je duikt graag in de cijfers om je campagneresultaten te analyseren, maar slaagt er ook in je boodschap krachtig samen te vatten in Google ads en de aandacht te trekken met je post op sociale media.
- Een carrousel, reel of linkpost... Je hebt het in no time opgezet.
- Je kan je boodschap krachtig samenvatten in een sterk staaltje copy voor social media.
- Je werkt graag in team maar kan ook zelfstandig je ideeën volledig uitwerken.

Wat bieden wij jou aan?

- Een boeiende job met toegang tot een resem state-of-the-art software tools (online monitoring, social media management, creative, video, AI, enz.)
- Je gaat aan de slag bij een communicatiebureau dat al 40 jaar tot de grootste onafhankelijke bureaus van België behoort.
- Je werkt individueel en maakt deel uit van een hecht team dat dezelfde passie deelt voor online marketing als jij.
- De mogelijkheid om je kennis bij te schaven on-the-job & beyond.

<https://www.dms.be>