

D'M&S – Performance Marketeer met commerciële skills

Wij zijn op zoek naar een vlotte Performance Marketeer voor D'M&S in Brugge

Als toonaangevend communicatiebureau met vestigingen in Antwerpen, Brugge en Brussel verrassen we klanten al meer dan 40 jaar met vinnige crossmediale campagnes. Online, offline en events. Business to consumer en business to business. We doen het allemaal! Om ons onlinemarketingteam in **Brugge** te versterken, zoeken we een **Performance Marketeer met commerciële skills**.

Wie ben jij?

- Je begrijpt de bedrijfsdoelen van diverse klanten en vertaalt deze naar krachtige digitale campagnes. Begrippen als customer journey, budgetoptimalisatie, keywords analyses, CTR, CPM, retargeting, doelgroepsegmentatie en A/B-testen zijn jou niet vreemd en pas je moeiteloos toe om resultaten te maximaliseren.
- Je analyseert de marketingactiviteiten van klanten, voert concurrentie-analyses uit en denkt mee aan **strategische oplossingen** voor de **digitale uitdagingen** waar ze voor staan.
- Je bent vertrouwd met het technische aspect van onlinemarketing en levert sterke input voor specifieke advertentievormen.
- Je weet hoe je een **socialemediastrategie** moet opzetten om de socials van klanten efficiënt te voeden.
- Je volgt elke campagne op en kijkt hoe je de traffic, conversieratio, verkoopcijfers, ... kan optimaliseren en de KPI's kan behalen én overstijgen.
- Je rapporteert en evalueert de resultaten van je onlinecampagnes door middel van **heldere dashboards**.
- Je werkt nauw samen met het accountteam, onze creatives, copywriters en webdevelopers. Zo krijg je iedereen achter jouw campagnes en zet je een straf resultaat neer.

Wat wordt er van jou verwacht?

- Je hebt liefst al **een tweetal jaar ervaring in een digital marketing functie**, bij voorkeur in een agency en met de focus op buying. Maar een enthousiaste **schoolverlater** kan zeker ook in aanmerking komen.
- Je hebt een **marketingopleiding** achter de rug, **richting digitale marketing** en communicatie.
- Je blijft up-to-date met digitale marketing media en tools. Je bent bezeten van nieuwe ontwikkelingen en schoolt jezelf voortdurend bij. Je hebt dan ook de nodige certificaties op je naam.
- Je kent de **laatste socialemediatrends** en past die toe in je eigen werk.
- Je bent **analytisch, creatief én communicatief** sterk. Je duikt graag in de cijfers om je campagneresultaten te analyseren, maar slaagt er ook in je boodschap krachtig samen te vatten in Google ads en de aandacht te trekken in de sociale media.
- Je bent flexibel en past je gemakkelijk aan.
- Je volgt verschillende online marketing klanten rechtstreeks op onder de vleugels van onze teamlead OM.
- Je bent proactief, je ziet werk en je bent sterk in prioriteiten stellen. Kortom, je gaat all the way om een zo

goed mogelijk resultaat neer te zetten.

- Je hebt sterke sociale vaardigheden en bent als teamplayer vlot in de omgang.

Wat bieden wij jou aan?

- Je gaat aan de slag bij een communicatiebureau dat al **40 jaar tot de grootste onafhankelijke bureaus van België** behoort.
- Je werkt individueel en maakt deel uit van een hecht **team** dat dezelfde **passie** deelt voor online marketing als jij.
- De mogelijkheid om je kennis bij te schaven on-the-job & beyond.
- Een **mooi verloningspakket** met tal van extralegale voordelen.

<https://www.dms.be>